

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN INVENTORI DI BATIK TAPAK DARA METESEH BERBASIS WEB

(PROMOTION AND INVENTORY INFORMATION SYSTEM IN BATIK TAPAK DARA METESEH BASED ON WEB)

Meggy Adhitya Nugrahanto
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
meggyadhitya@gmail.com

ABSTRACT

Batik Tapak Dara is one of the UMKM located on Jalan Kumpul Sukanto Rt.04 Rw.01 which was founded in 2014. Batik Tapak Dara was coined by a native of Meteseh, Suminah with the initial name Batik Kelurahan Meteseh (BKM). At this time the problem that is managed by the manager is in the process of registering goods and bookkeeping of goods which still uses a semi-computerized process, which can cause errors and take a lot of time during the process of registering goods and bookkeeping goods. In addition, the promotional media used by Batik Tapak Dara itself is also considered ineffective, because the promotional media only relies on participating in certain exhibitions. As a solution to this problem, a web-based promotional and inventory information system was built in Batik Tapak Dara Meteseh. The purpose of this research is to produce a promotional and inventory information system in Batik Tapak Dara Meteseh. The benefit of this research is that it can facilitate the performance of managers when recording and bookkeeping goods to be more effective and efficient, and can disseminate Batik Tapak Dara Meteseh so that it can be known by the wider community. The final result will be the formation of a web-based promotional and inventory information system in Batik Tapak Dara Meteseh which facilitates the performance of managers at the time of data collection and expands the range of promotions for UMKM Batik Tapak Dara Meteseh.

Keywords : *Information Promotion, Inventory, CodeIgniter, MySQL.*

ABSTRAK

Batik Tapak Dara merupakan salah satu UMKM yang berada di Jalan Kumpul Sukanto Rt.04 Rw.01 yang berdiri pada tahun 2014. Batik Tapak Dara dicetuskan oleh warga asli meteseh yaitu Suminah dengan penamaan awal Batik Kelurahan Meteseh (KBM). Pada saat ini masalah yang dihadapi oleh pihak pengelola yaitu pada proses pendataan barang dan pembukuan barang yang masih menggunakan proses semi komputerisasi, yang dimana dapat menimbulkan kesalahan dan memakan banyak waktu pada saat proses pendataan barang dan pembukuan barang. Selain itu media promosi yang digunakan oleh Batik Tapak Dara sendiri juga dirasa masih kurang efektif, dikarenakan media promosi hanya mengandalkan dengan cara mengikuti pameran – pameran tertentu. Sebagai solusi dari permasalahan tersebut maka dibangunnya suatu sistem informasi promosi dan inventori di Batik Tapak Dara Meteseh yang berbasis *web*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghasilkan suatu sistem informasi promosi dan inventori di Batik Tapak Dara Meteseh. Manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memudahkan kinerja pengelola pada saat pendataan dan pembukuan barang menjadi lebih efektif dan efisien, serta dapat menyebarkan Batik Tapak Dara Meteseh agar dapat dikenal oleh masyarakat secara lebih luas. Hasil akhir yang diperoleh nantinya yaitu terbentuknya suatu sistem informasi promosi dan inventori di Batik Tapak Dara Meteseh berbasis web yang memudahkan kinerja pengelola pada saat pendataan dan memperluasnya jangkauan promosi UMKM Batik Tapak Dara Meteseh.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Promosi, Inventory, CodeIgniter, MySQL*